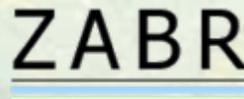


Les dynamiques sociales autour de la restauration des vieux Rhône

Marylise Cottet & Gilles
Armani

Journée Connaissances & fleuve Rhône,
Agence de l'eau RMC, Lyon, 2 février
2012





Une longue période de restauration des vieux Rhône

- *1998 : restauration des lômes du SMIRIL*
- *2003 : restauration des lômes du Haut-Rhône*
- *A venir : restauration des lômes du Rhône aval ?*

Des projets qui ne naissent pas de nulle part : s'inscrivent dans un contexte social

Nécessaire de prendre en considération les dynamiques sociales

- pour mieux comprendre le contexte d'émergence des projets de restauration
- pour en dresser le bilan



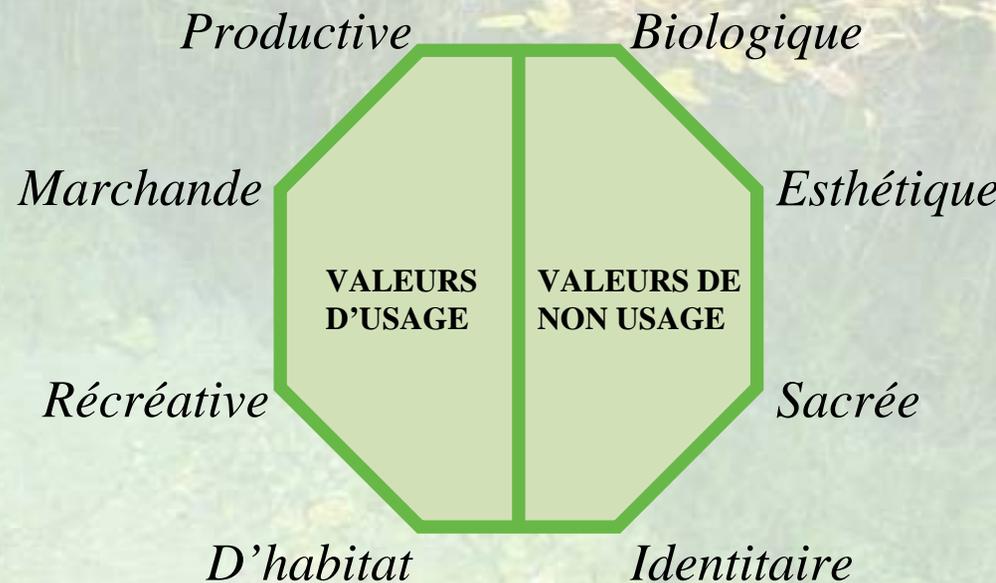
**Des liens anciens qui
contribuent à l'émergence des
projets...
... en orientant leur contenu**

Un historique social qui a contribué à la mise en œuvre de projets de restauration

Des liens étroits entre les sociétés locales et les bras morts qui ont conduit à l'émergence de valeurs

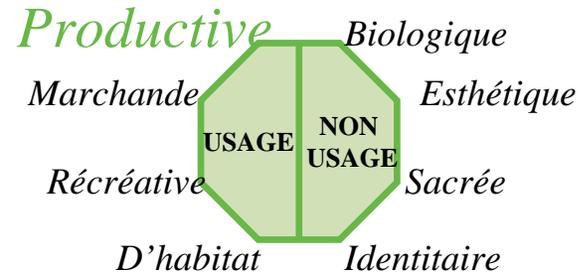
15 entretiens semi-directifs

- La population expérimentale : riverains âgés de plus de 60 ans
- Une analyse de contenu
- Un traitement qualitatif





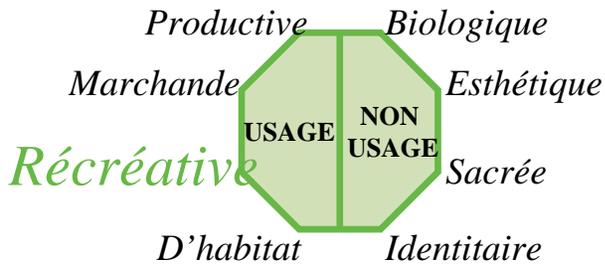
La prépondérance des valeurs productives, récréatives et biologiques



De nombreuses ressources à exploiter
→ Dominance du pâturage et de l'exploitation de bois



La prépondérance des valeurs productives, récréatives et biologiques



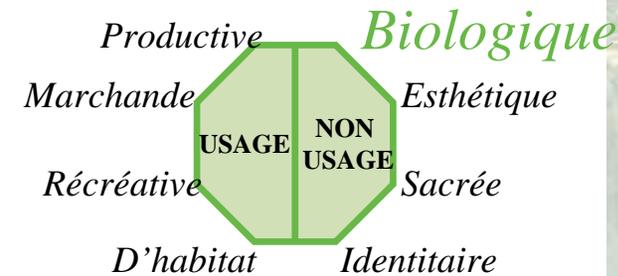
- Des sites attrayant pour la chasse et la pêche
 - Des spécificités écologiques
 - Un cadre d'observation unique
- Des terrains de jeux pour les enfants



« C'est probablement des endroits où c'est plus facile d'observer, aussi, beaucoup plus que... qu'un bord. Si y'a pas de courant, si l'eau est claire, vous voyez beaucoup mieux. »



La prépondérance des valeurs productives, récréatives et biologiques



- L'ambiguïté de la valeur biologique

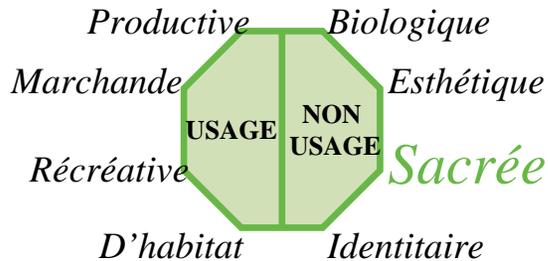
- Certaines visions désintéressées et bienveillantes envers la faune et la flore
- Mais globalement, un intérêt dicté par les exigences liées aux loisirs

« L'année dernière, je suis allé un soir à la pêche aux canards. Et s'est posée une bécassine, un petit gibier, quoi, à 10-15 mètres de moi. J'ai pas tiré, c'était tellement joli (il rit), je l'ai regardé faire. [...] j'ai dit, faut pas la tuer. On est chasseur, mais on y va pas forcément pour manger. C'est la passion de la nature, hein.

C'est aussi la passion de la nature » (e6)



Des valeurs sacrée, identitaire et esthétique bien présentes dans les discours



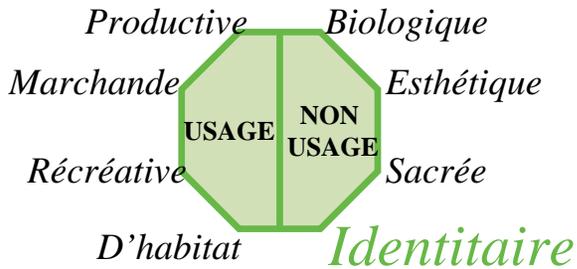
Les bras morts permettent une expérience authentique de la nature

- Une nature calme, source d'apaisement
- Une nature vierge, source de liberté (éloignée de la civilisation et de ses contraintes)

« Et c'est un dépaysement complet parce que la civilisation, elle est là. Et puis, à 400 mètres, c'est tout à fait autre chose. C'est la nature qui commande. [...] C'est extraordinaire, quoi. Enfin, ça me ravit. » (e1)

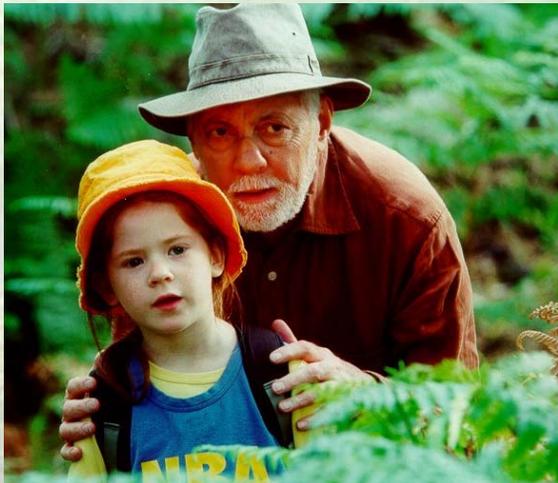


Des valeurs sacrées, identitaires et esthétiques bien présentes dans les discours



- Une valeur identitaire liée à l'ancrage temporel des environnements de bras mort

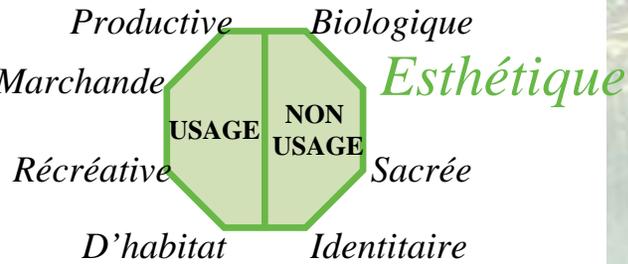
Composant e de l'identité individuelle	Environnement des origines, de l'enfance	<i>« C'était le coin où on y était né, on y a toujours vécu, puis enfin... ça avait un certain charme quoi. » (e25)</i>
Composant e de l'identité collective	Environnement hérité des générations passées	<i>« Je me dis, ce que je vois là, mon père l'a vu, mon grand père l'a vu, mon arrière grand père l'a vu. La même chose. Donc, j'ai le même paysage qu'eux. Et ben, y'en a pas beaucoup, des paysages comme ça. » (e1)</i>



Extrait du film « Le papillon », 2002

- Une valeur identitaire renforcée par la volonté de transmettre ces environnements aux nouvelles

Des valeurs sacrée, identitaire et esthétique bien présentes dans les discours



Des paysages esthétiques

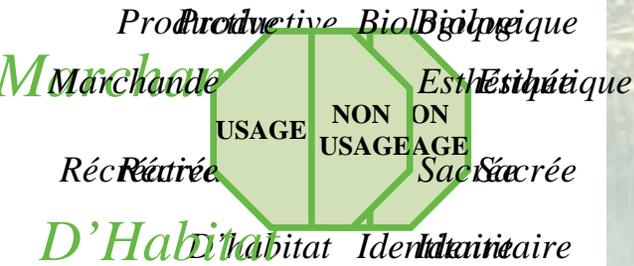
- Une esthétique essentiellement scénique
- Une esthétique de la dynamique, de la variabilité
- Une esthétique multi-sensorielle

« Moi, ce que j'aimais bien, c'était le matin, au lever du soleil, y'a toujours une petite brume, et puis une odeur... Le Rhône, il avait une odeur, tu te souviens ? Cette odeur de limons, là. Et puis... y'avait souvent quelques canards, des fois qui partaient comme ça, tac. Puis le renard... [...] Oh ben ça, moi, j'y vais, de temps en temps, moi, [...] pour retrouver ce contact un petit peu... » (e11)



Jacqueline Salmon, 1992
« Lômes. Le Rhône et le sa

Une faible valeur marchande et d'habitat



- Une valeur marchande très peu présente
 - L'exploitation des ressources des bras morts apportaient des revenus complémentaires aux populations locales
- Une valeur d'habitat bien présente mais non consciente
 - Des environnements de proximité...
 - ... qui représentent un cadre de vie agréable

« Savez, y'en avait tout le long hein. On s'aperçoit ce que... maintenant qu'y en a plus, on s'aperçoit ce que c'était. [...] On n'y appréciait pas à la valeur qu'on a mise après, quoi, c'est ça. » (e24)



Des valeurs ayant forgé une représentation idéalisée des bras morts

Les évolutions constatées au cours du XXème siècle sont perçues négativement

- Un regret de l'appauvrissement de la faune sauvage
- Un rejet de l'enfrichement
- Une aspiration à retrouver des paysages « naturels »

Un fleuve vif et courant

!

De nos jours, un délaissement de ces environnements par les sociétés locales

Mais une volonté de restaurer ces environnements portée par les acteurs de l'eau (élus et gestionnaires) héritée des représentations anciennes



**Des liens anciens qui
contribuent à l'émergence des
projets...**

**Une spécificité propre à chaque
territoire**



L'importance de la « problématique locale »

Connaître la « problématique locale »

Il s'agit de comprendre la spécificité de chaque site

- Le contexte géo-politique, économique et ethno-historique en lien avec le fleuve
- Les objectifs du volet socio-économique du programme mis en œuvre localement



Des « problématiques locales » singulières

Vernaison

- L'augmentation du débit réservé sur un seul aménagement et la restauration de trois lînes.
- Un espace de verdure situé au milieu d'une zone industrielle très active.
- Une friche péri-urbaine sans fonction sociale déterminée qui est appropriée par des activités jugées négativement



Des « problématiques locales » singulières

Le haut Rhône français

- L'augmentation du débit réservé sur trois aménagements et restauration de 24 îlots sur 60 km de fleuve linéaires
- Le Rhône situé aux confins des différents territoires dans une région rurale bénéficiant d'une très bonne image.
- Le fleuve délaissé et absent des projets de développement locaux.



Des objectifs spécifiques

Vernaison

- « Retrouver le fleuve de notre enfance »
- Attribuer une fonction sociale au site et construire une image positive
- Limiter l'accès au site : ne pas en faire un grand parc urbain

Haut-Rhône français

- Favoriser un retour des riverains vers le Rhône
- Développer un tourisme diffus, vert et respectueux de l'environnement
- Faire du Rhône la colonne vertébrale de la région du Haut Rhône



La haut-Rhône : un état des lieux à l'échelle du territoire concerné

Un fleuve délaissé mais des potentialités prometteuses

- Des attentes de la part des élus, de prestataires de services, des pêcheurs...

Des projets structurants

- Le projet « voies bleues » de randonnées nautiques (FFCK)
- La ViaRhôna en cours de réalisation
- La remise en navigabilité du haut Rhône

Des pôles structurants et dynamisants

- Seyssel, Motz, Chanaz, Yenne, Brégnier-Cordon
 - Offres touristiques et de loisirs
 - Projets locaux



La construction d'indicateurs

Des indicateurs pour quoi faire ?

- Comparer des résultats sur une échelle de temps
- Un outil d'aide à la prise de décision

Différents types d'indicateurs

- Indicateurs de la perception du site dans son évolution
- Indicateurs quantitatifs
- Indicateurs du devenir du lieu



**Premiers bilans des projets de
restauration sur le plan des
dynamiques sociales**



Une nouvelle dynamique à l'échelle du territoire

- De nombreuses initiatives de développement économique local autour des loisirs et du tourisme
 - Activité de randonnée nautique, location de vélo, offres muséographique, offres multi-activités...
- Une structuration des activités par un référent commun : le SHR
 - Maillage du territoire à travers les initiatives locales, mise en réseau des acteurs



L'émergence d'un nouveau territoire

- Le Rhône au cœur des projets par delà les frontières administratives
 - Un collectif d'acteurs animé par le SHR, chaque projet trouvant sa place dans une perspective globale
- Une négociation bien menée : la constitution de forums hybrides
 - D'abord autour du choix des lînes : la rencontre d'acteurs qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble
 - Puis autour des projets structurants



Une expérience positive qui se poursuit avec un nouveau projet pour le SHR

- Le Schéma de développement durable du Haut-Rhône de Seyssel à Groslée
 - De nouvelles ambitions déclinées autour de quatre volets du Plan Rhône pour un territoire élargi et de nouvelles compétences
 - Tourisme
 - Qualité de l'eau, Ressource , Biodiversité
 - Culture et patrimoine
 - Inondations



Retour sur un programme réussi

- Une histoire officielle : la crue de 1990, événement déclencheur d'un programme de restauration écologique et de réhabilitation sociologique
- **Question** : comment des travaux de nature environnementale destinés à améliorer les qualités biologiques du fleuve avaient pu se traduire dans la mise en place progressive d'un territoire de projet ?



Retour sur un programme réussi

- **Des facteurs globaux**
 - Prise de conscience des élus,
 - Les atouts d'une région naturelle, attrait des citadins pour un habitat en campagne...
- **Mais, surtout, des conditions singulières exceptionnelles**
 - Un fort investissement cognitif de longue date
 - Un investissement militant bien introduit en haut lieu
 - Un savoir-faire politique de la présidente du syndicat local

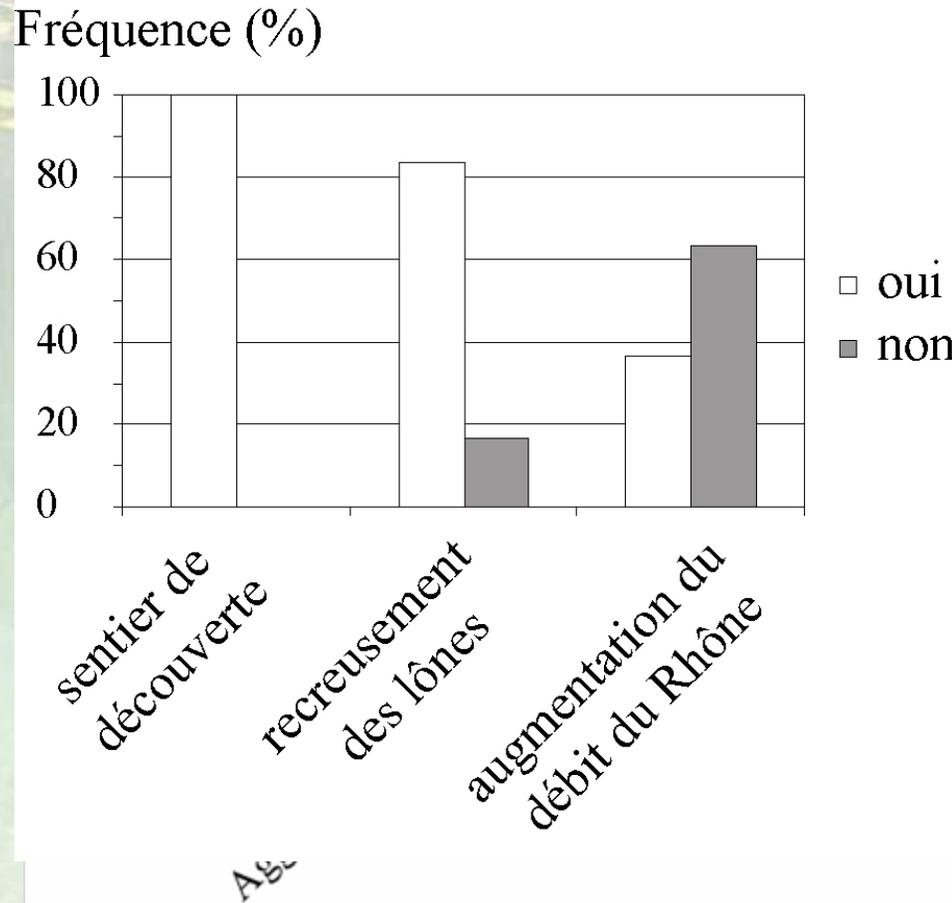


Des restaurations à l'origine de bénéfices sociaux

Vers un resserrement des liens entre les sociétés locales et les bras morts ?

Une enquête de fréquentation réalisée à l'automne 2002 (S. Puppier)

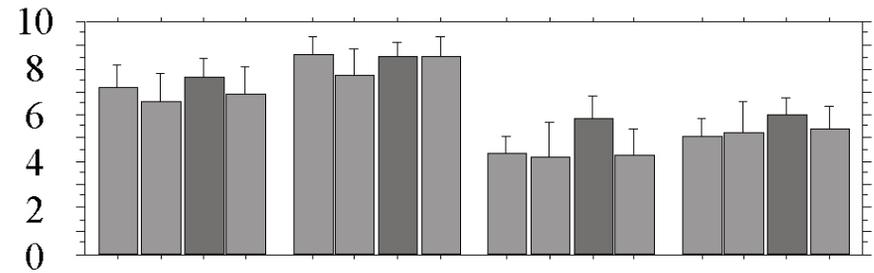
- 120 personnes interrogées
- Lônes de Vernaison, de Ciselande, et de Table Ronde



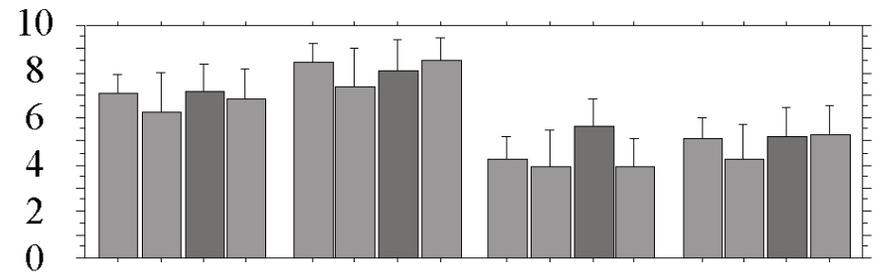
Origine géographique des réalisations fréquentées



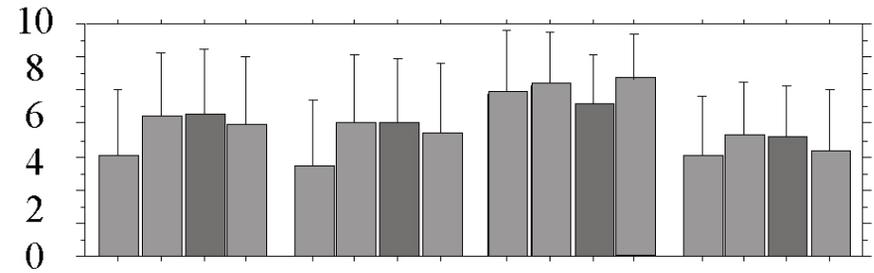
Qualité esthétique du paysage



Un paysage caractéristique du Rhône et de ses abords



Sentiment de danger à la vue du paysage



Associations
Ecoles V & G
Ecole I
Elus

Rhône
avant

Rhône
après

Lône
avant

Lône
après



Merci de votre
attention !

Programmes et travaux de recherche contribuant à cette communication :

- Suivi scientifique du volet socio-éco du programme de restauration hydraulique et écologique du Haut-Rhône (2004-2008)
- Programme eau et territoire – cemagref/ CNRS/ MEEDAAT – « restauration écologique et développement territorial : le Haut-Rhône français »
- Thèse de M. Cottet (2010) « La perception des bras morts fluviaux. Le paysage, un médiateur pour l'action dans le cadre de l'ingénierie de la restauration. Cas de l'Ain et du Rhône. »
- Mémoire de S. Puppier (2003) « Etude de la perception paysagère du Rhône de Pierre