



COMMUNIQUE DE PRESSE



Baromètre de l'opinion 2023 (5^{ème} édition)

Préserver les ressources en eau et les milieux aquatiques : Qu'en pensent les Français ?

Les agences de l'eau dévoilent les résultats de leur nouveau baromètre sur l'eau et les milieux aquatiques réalisé en partenariat avec le Ministère de la transition écologique et de la Cohésion des territoires et en collaboration avec l'IFOP auprès d'un échantillon de 1000 personnes.

À l'heure de la mise en œuvre du Plan eau par les agences de l'eau, de la révision de leurs plans de bassin d'adaptation au changement climatique et de l'élaboration de leurs futurs programmes d'interventions 2025-2030, ces résultats viennent conforter la nécessaire mobilisation des collectivités et de tous les acteurs de l'eau pour agir plus vite plus fort face aux effets du changement climatique.

Les résultats de cette enquête reflètent la montée en puissance de la préoccupation environnementale de la part du grand public autour de deux grandes problématiques :

- **le changement climatique**, qui progresse de 14 points depuis 2011 (52%, en tête parmi la liste proposée) et dont l'importance générale est aujourd'hui partagée de façon homogène par l'ensemble des profils de Français (quel que soit leur âge notamment).
- **l'enjeu de l'eau**, qui se décline en thématiques et en temporalité (cf. ci-après).

L'eau : une prise de conscience de sa préciosité mais une inquiétude à différentes échéances

Au présent : c'est surtout **la préservation de la qualité de l'eau, avant qu'elle n'arrive dans les foyers**, qui cristallise les appréhensions actuelles. Les Français se montrent prioritairement soucieux de la réduction des pollutions des rivières et des eaux souterraines (42%, 1^{er} enjeu cité au sujet de l'eau en général) ; seule une minorité d'entre eux estime que la situation en matière de lutte contre la pollution de l'eau est actuellement satisfaisante (43%, -11 pts en 5 ans) et la satisfaction quant à la qualité de l'eau des rivières et des lacs diminue également (52%, -6 pts).

A plus long terme : deux aspects du quotidien, qui ne semblent pas aujourd'hui fragilisés, préoccupent les Français :

- **la qualité de l'eau du robinet**, jugée satisfaisante par 74% des répondants, constitue toutefois la 2^e préoccupation environnementale
- **la disponibilité de l'eau pour tous les usages** apparaît comme un enjeu non pas de second plan mais de second temps. En effet, si cet accès à l'eau satisfait aujourd'hui une large majorité de la population (72%), il n'en demeure pas moins que les Français le placent au 2^e rang des enjeux spécifiquement liés à l'eau (à hauteur de 31%). Le baromètre révèle également que 7 Français sur 10 se disent plus inquiets qu'auparavant concernant la disponibilité de cette ressource (68%).

Contacts presse :

Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse : Nancy Yana, responsable de la communication 06 77 03 46 60

nancy.yana@eaurmc.fr

Agence Plus2sens : Laurence Nicolas 06 64 50 59 50 / laurence@plus2sens.com

Quentin Pechoux 06 65 48 67 77 / quentin@plus2sens.com - Marine Chevalier 04 37 24 02 58 / marine@plus2sens.com

Pour faire face aux sécheresses ou aux inondations, les Français proposent des solutions

- Les Français se prononcent très nettement **en faveur d'une réutilisation de l'eau pour faire face à la sécheresse** : 36% souhaitent favoriser la récupération des eaux de pluie pour certains usages, 32% le recyclage des eaux usées et 27% la désimperméabilisation pour favoriser la rétention d'eau dans les sols.
- **Sur la question de la lutte contre le risque inondation**, les interviewés se positionnent, tout comme en 2018, principalement **en faveur de l'interdiction des constructions dans les zones à risques** (33% des citations), en retrait de 6 points par rapport à 2018. L'action prioritaire qui est a contrario plus plébiscitée cette année est la limitation du goudronnage des sols (26% ; +8 pts vs 2018), suivie de l'entretien des cours d'eau (19% ; +2 pts).

Comme pour conjurer un certain sentiment d'impuissance, les Français se concentrent sur des actions sur lesquelles ils peuvent avoir prise

La priorité la plus fédératrice pour préserver l'état des rivières, fleuves, lacs et nappes aux yeux du grand public réside dans **la sensibilisation, l'éducation et la formation** (36%, loin devant les autres possibilités), signe d'un certain désespoir – possiblement lié à un manque de connaissance approfondie des enjeux.

Parallèlement, **9 Français sur 10 considèrent faire attention à la quantité d'eau qu'ils consomment**. L'éventail des actions qu'ils déclarent mettre en œuvre pour cela témoigne des fruits de la communication déployée au fil du temps en matière d'écogestes (des douches plutôt que des bains, la réutilisation de l'eau pour d'autres usages, ne pas faire couler l'eau pendant le brossage des dents...).

Par ailleurs, invités à imaginer les moyens pour faire face à la sécheresse, les répondants mentionnent, là aussi, **des actions dont ils peuvent à la fois se représenter l'efficacité directe et les mettre en pratique à leur échelle** : favoriser la récupération des eaux de pluie (36%) et recycler les eaux usées (32%) arrivent en tête, devant des considérations plus techniques ou plus complexes à interpréter.

Si l'information est certes disponible, il reste à favoriser son acheminement

S'agissant de leurs souhaits d'information, les Français jugeraient principalement utile de pouvoir disposer de renseignements liés **aux quantités de polluants dans les rivières** (35%) – ce qui fait lien avec leurs préoccupations – ou bien à la **provenance de l'eau** (32%). Ces informations existent aujourd'hui et sont disponibles pour qui les recherche. Il s'agirait donc désormais d'en accompagner la diffusion et l'intégration.



Contacts presse :

Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse : Nancy Yana, responsable de la communication 06 77 03 46 60

nancy.yana@eaurmc.fr

Agence Plus2sens : Laurence Nicolas 06 64 50 59 50 / laurence@plus2sens.com

Quentin Pechoux 06 65 48 67 77 / quentin@plus2sens.com - Marine Chevalier 04 37 24 02 58 / marine@plus2sens.com